

Al ristorante con il cane: ora anche Fido può ordinare dal menù!

scritto da Enzo Radunanza | 27/02/2020



FOOD *for* DOGS è una startup che consente ai proprietari di cani di trovare un pasto pronto e di ottima qualità presso ristoranti, strutture ricettive e spiagge

Tutti i proprietari di cani sanno bene quanto siano diventati parte integrante della famiglia e come ogni spostamento ed esperienza debba tener conto della loro presenza. Sempre più alberghi, ristoranti, spiagge e altri luoghi di ritrovo, sono diventati *pet-friendly* e non solo accettano i nostri amici a quattro zampe ma offrono una serie di accorgimenti per consentire a loro di non annoiarsi (e quindi di non disturbare) e ai proprietari di godersi serenamente l'esperienza.

«Ma allora, perché se il cane viaggia con noi non è possibile trovare la sua pappa direttamente nella camera dell'albergo? E perché se ci accompagna al ristorante, non

può anche cenare?»

È la domanda che si sono poste **Sara e Roberta**, due imprenditrici abituate a viaggiare o, semplicemente, a spostarsi in città con i loro cani e che spesso hanno pensato a come sarebbe stato comodo non preoccuparsi di portare al seguito [crocchette](#), scatolame e ciotole. Trasformando tale esigenza in un'idea imprenditoriale, nel 2018 hanno ideato "**FOOD for DOGS**", una scatola contenente una porzione di cibo di ottima qualità, sigillata sotto vuoto, che si può trovare in diversi esercizi pubblici.

Al ristorante con il cane: FOOD for DOGS è una scatola "magica"

Riconosciuta come start up innovativa, **FOOD for DOGS** ha vinto il bando della Camera di Commercio di Como. Il servizio è già stato scelto da oltre 40 strutture ricettive italiane ma anche da ristoranti che oggi conserano i cani non come ospiti imposti dai proprietari ma come clienti al quale servire un **menù dedicato**, da scegliere tra diverse varianti in base ai gusti, alla taglia e alle esigenze nutrizionali. E Sara e Roberta non intendono fermarsi perché **si stanno già muovendo per far aderire al servizio stabilimenti balneari e spiagge in genere**.

«In Italia non esistono ancora standard definiti per quelle strutture che accettano cani o che sono ad un livello superiore cioè pet-friendly. - spiega Sara - Agli operatori che ci ascoltano, cerchiamo di trasmettere la nostra esperienza ma anche dei dati i quali dimostrano quanto la *pet hospitality*, affrontata in modo professionale, possa essere un vantaggio competitivo e un generatore di revenue».

L'idea della **doggy lunch box**, come la chiamano le ideatrici, non è solo creativa sotto il profilo di un servizio nuovo che viene offerto ai proprietari di cani ma anche nel **packaging** in quanto è una **scatola realizzata in materiale riciclabile e impermeabile** che può essere adoperata anche come ciotola per cibo e acqua.

E se il proprietario non è italiano? Non c'è problema perché il menù è in diverse lingue!

Food for Dogs

Via Cavour 2 c/o ComoNext - Lomazzo (CO)

[Sito web](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#)