

Fuudly: il nuovo social network dedicato al cibo e ai suoi appassionati

scritto da Enzo Radunanza | 27/05/2015



Fuudly è il social network italiano di cibo e ricette dedicato agli appassionati.

Dall'intraprendenza e dal coraggio di un gruppo di startupper milanesi è nato "Fuudly", il nuovo social network in cui si parla solo di buona cucina.



Quando 10 anni fa è nato

Facebook il mondo della comunicazione è radicalmente cambiato e tutta la nostra esistenza e le relazioni sociali ne sono state influenzata. Da quel momento sono stati creati un centinaio di social network ognuno con proprie caratteristiche al punto che parlare di un simile argomento non apparirebbe una novità.

Tuttavia se si parla di un **nuovo social network** interamente italiano che si concentra solo su cibo e ricette, riunendo gli attori del settore enogastronomico e gli appassionati, allora la storia diventa più interessante. A Milano, un gruppo di giovani startupper, animati da intuito, competenza e coraggio, hanno creato "**Fuudly.com**", un portale e una app che ambisce a diventare una piazza virtuale popolata da chef, blogger, ristoratori e da tutti coloro che vogliono parlare di buona cucina, scambiarsi ricette, pareri ed, eventualmente, promuovere la propria attività o professione.

L'intuizione dei fondatori è stata quella di settorializzare la proposta, rivolgendosi ad un gruppo mirato di utenti che, in questo modo, non si potrà smarrire nella jungla informativa tipica degli altri social network.

Come funziona Fuudly.com?

Si può accedere a **Fuudly** sia da un computer che da uno smartphone in quanto è stata creata un'App che funziona sia su iOS che su Android.

Registrandosi gratuitamente ci si può attribuire il profilo/ruolo di Chef, Blogger o Fuudly, giusto per presentarsi immediatamente alla community. Da quel momento, il funzionamento è praticamente uguale agli altri social network in quanto si potranno pubblicare dei post, delle **ricette** e video-ricette, esprimere recensioni, pareri, scambiarsi consigli, tessere nuove amicizie o relazioni

professionali o semplicemente curiosare tra un mare di manicaretti presentati con immagini e spiegazioni.

Altra particolarità oltre al target specifico è rappresentata dalla **centralità attribuita alle immagini ed ai video** dal momento che è stato accertato, anche negli altri social, quanto il traffico e la visibilità aumentino grazie a questa tipologia di contenuti.

Alcune funzionalità sono completamente gratuite e richiedono la semplice registrazione; altre sono fruibili a pagamento. Gli iscritti possono postare le loro ricette o video-ricette e scegliere di condividerle in maniera libera oppure venderle dietro il versamento di un certo prezzo.

Da questa gestione potrebbero anche scaturire delle opportunità professionali per gli operatori. Per i **blogger enogastronomici, Fuudly.com** è potenzialmente un veicolo per arrivare ad un pubblico mirato e che si interessa al mondo del cibo.

Per finire, non si può non segnalare la qualità della grafica offerta da **Fuudly**: accattivante, snella, vivace e intuitiva e consente anche ai meno esperti di navigare senza particolare difficoltà.