

# Italia Delight: l'innovativa piattaforma per la promozione del turismo enogastronomico

scritto da Kevin Feragotto | 13/11/2018



**Il mercato online in cui è possibile prenotare visite, degustazioni e laboratori con gli esperti del gusto italiani: contadini, vignaioli, pescatori, allevatori e pasticceri.**

*I T A L I A*  
**Delight**

**Italia Delight** è una start-up romana, capitanata dal cultore alimentare **Aldo Giuliani**, che nasce con l'obiettivo di **valorizzare il patrimonio enogastronomico italiano** e offre ai viaggiatori la possibilità di prenotare esperienze uniche ed indimenticabili con gli esperti del settore.

## **Turismo enogastronomico con Italia Delight: ecco come funziona**

La piattaforma è accessibile sia al mercato B2C che al mercato B2B. Il suo utilizzo è estremamente semplice ed intuitivo: l'utente cerca la località o il prodotto di suo interesse (es. Torino o vino), visualizza le esperienze disponibili (tante tra cui scegliere, dal laboratorio di pasta fresca alle stagioni nella [cucina siciliana](#)), decide la sua preferita, prenota e paga in modo sicuro tramite la stessa piattaforma.

A questo punto, l'esperto riceve una richiesta di prenotazione ed è libero di accettarla o meno. Se aderisce, la prenotazione va a buon fine e il percorso può iniziare. Questa impostazione, garantisce una serie di vantaggi sia al viaggiatore che all'esperto.

## **ItaliaDelight e i suoi vantaggi**

Per l'esperto del gusto:

- Visibilità senza intermediari
- Internazionalizzazione
- Pagamenti sicuri e assistenza clienti ad hoc
- Storytelling.

Per il viaggiatore:

- Esperienze dirette con gli esperti
- Pagamenti sicuri e tour personalizzati
- Condivisione della cultura enogastronomica italiana
- Incentivo all'acquisto di prodotti tipici.

## **Turismo enogastronomico: settore in crescita**

Negli ultimi anni, il [turismo enogastronomico](#) ha subito un vero e proprio boom. A confermarlo sono i dati:

- il 93% dei turisti internazionali ha preso parte ad attività legate al food & beverage negli ultimi 2 anni,
- il 58% degli stessi considera oggi l'enogastronomia più importante rispetto a 5 anni fa,
- il 49% dichiara di essere mosso da una motivazione enogastronomica,
- il 52% dei Millenials si dichiara un viaggiatore del gusto e il 25% del budget dei viaggiatori è speso per cibo e bevande (Food Travel Monitor 2016).

Quindi, l'enogastronomia non rappresenta più un bene accessorio ma una componente importante in grado di influenzare le scelte di viaggio.

**Italia Delight**, cavalca questo trend positivo, rendendo le esperienze enogastronomiche facilmente fruibili e valorizzando prodotti e produttori d'Italia.

**Link al sito:**

[www.italidelight.it](http://www.italidelight.it)