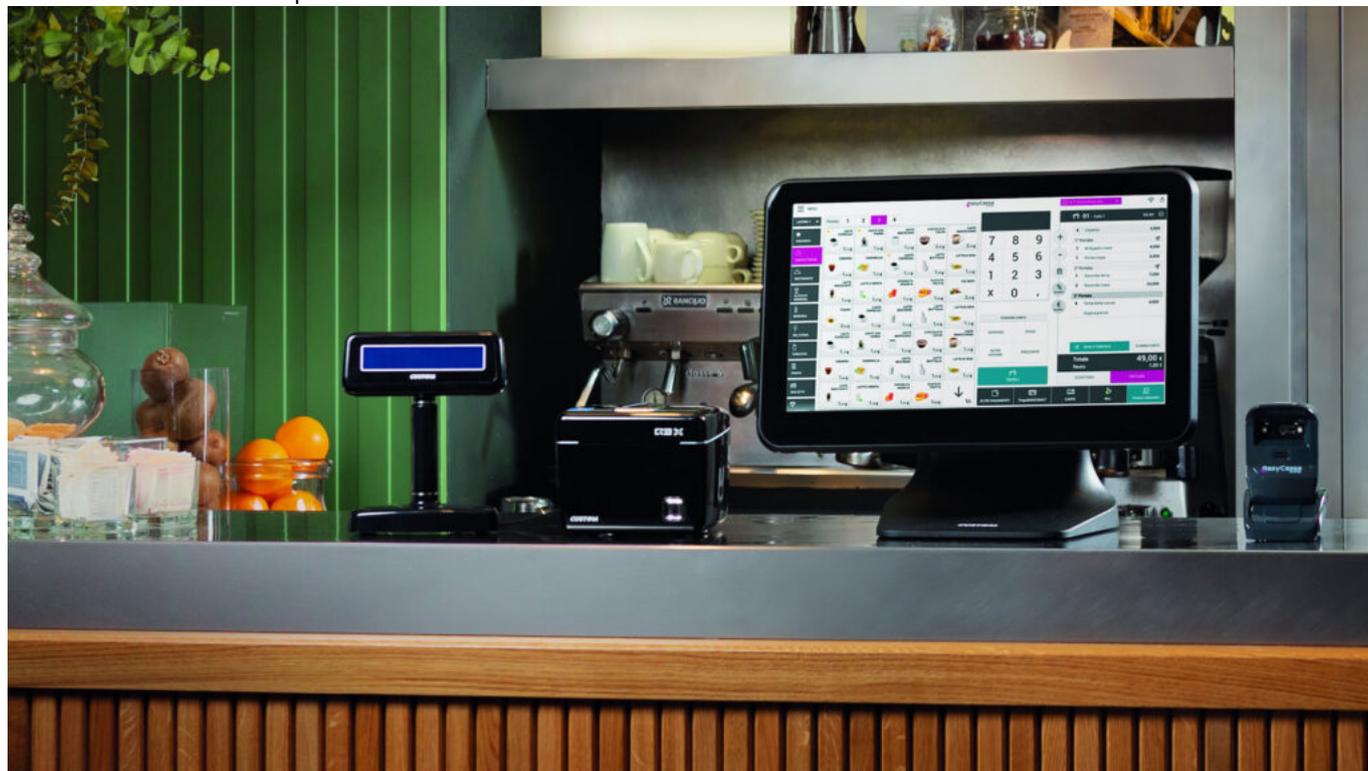
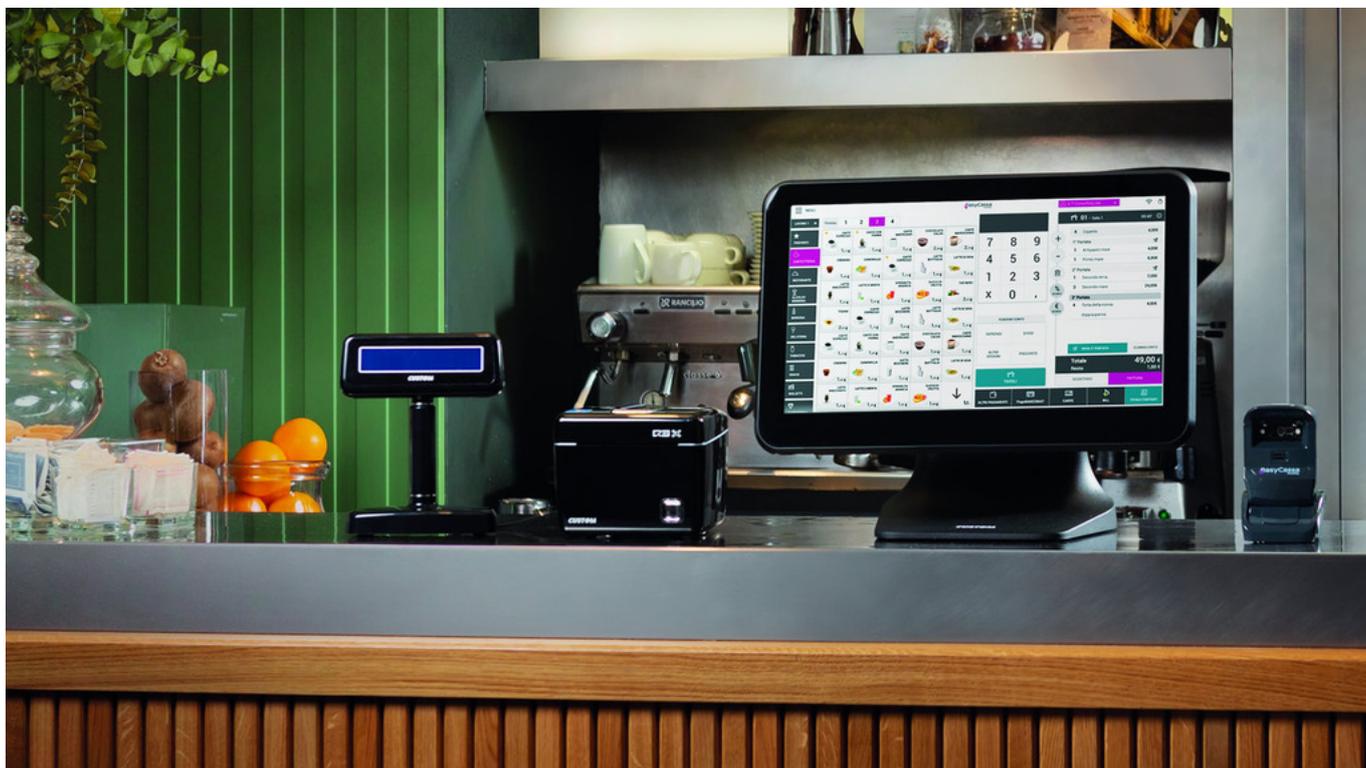


L'innovativo registratore telematico di EasyCassa

scritto da Redazione | 20/11/2020



È studiato per rendere più veloci ed efficienti le attività di fatturazione del settore Food&Beverage, strutture ricettive e canali franchising. Ecco come funziona il sistema lanciato da Mooney



EasyCassa è un registratore di cassa telematico moderno e innovativo lanciato sul mercato da **Mooney**. È dedicato soprattutto ai negozianti del settore **Food&Beverage**, alle strutture di accoglienza e ai **punti in franchising**. Attualmente, il comodo sistema in abbonamento di EasyCassa è utilizzato in oltre **7.800 punti vendita** in tutta Italia.

L'innovazione che va incontro alle novità normative

A seguito della recente approvazione delle nuove normative contro l'evasione fiscale, è stato introdotto l'obbligo per gli esercenti di dotarsi di un registratore di cassa telematico. Esso processa automaticamente **l'invio dei corrispettivi all'Agenzia delle Entrate** attraverso il **Sistema di Interscambio**, semplificando una procedura che, fino a qualche tempo fa, era manuale.

EasyCassa non solo aiuta gli esercizi in questo processo, ma consente anche di gestire la **fatturazione attiva e passiva senza limiti**, facilitando la **registrazione dei clienti che vengono automaticamente** inseriti in un database. Il costante aggiornamento del sistema EasyCassa fa sì che esso sia già uniformato alle operazioni di emissione di scontrini validi per la **Lotteria degli Scontrini**, in partenza nel 2021, e renderà le stesse più semplici e snelle.

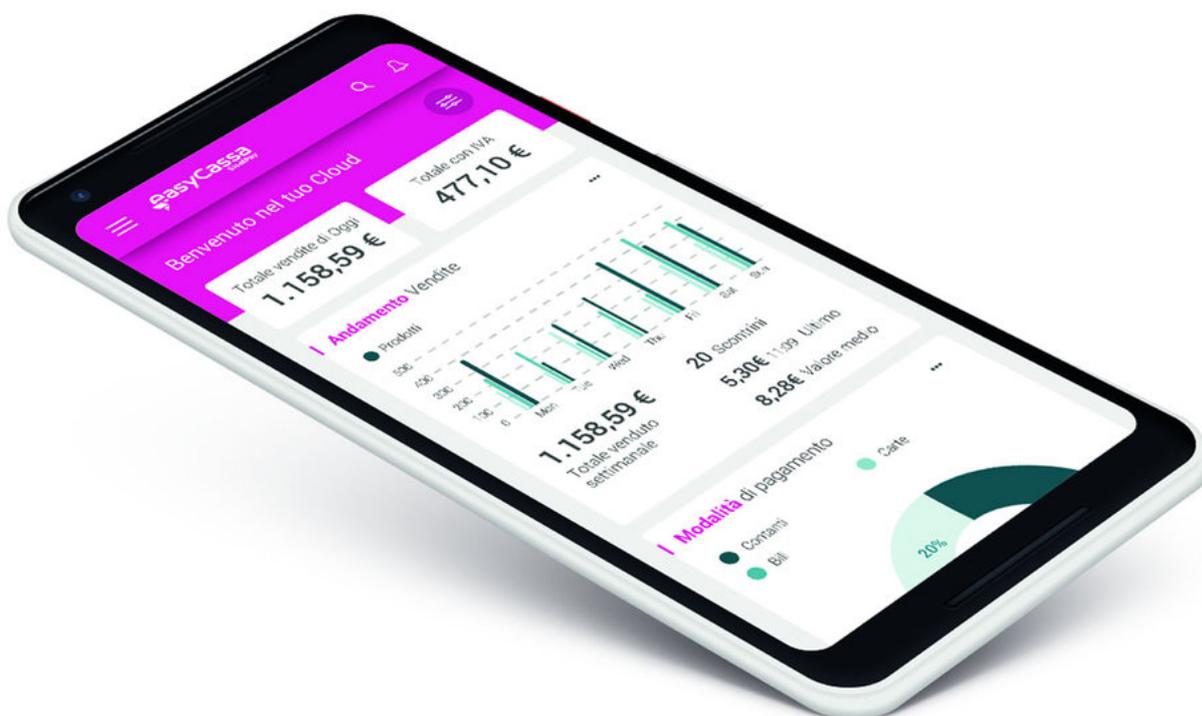
I benefici di EasyCassa per il settore Food&Beverage

Le esigenze dei negozianti sono diverse per ogni settore; per questo Mooney ha elaborato una soluzione in abbonamento che faciliti le attività di vendita agli esercenti del settore Food&Beverage e delle strutture di accoglienza.

EasyCassa permette di **gestire oltre 300 tavoli**, anche distribuiti su sale diverse, e le relative comande con invio automatico al personale in cucina; inoltre può creare listini personalizzati di **prodotti raggruppati per categoria** e gestire **conti separati**.

Con EasyCassa si possono, altresì, applicare e salvare percentuali di sconto, in modo da poterle ritrovare e utilizzare in qualsiasi momento. Per chi avesse dei punti in franchising, il portale **Cloud EasyCassa** incluso nell'abbonamento è studiato per visionare le vendite dei singoli store e anche

L'aggregato di tutta la rete, al fine di valutare comodamente le performance dell'attività nel suo complesso.



Cosa include l'abbonamento EasyCassa

Semplificando i processi burocratici e di gestione dell'attività, la soluzione in abbonamento di EasyCassa, consultabile sul sito www.easycassa.it, consente ai negozianti di focalizzarsi su importanti aspetti della vendita, come la **Customer Care**.

L'abbonamento include:

- l'installazione del registratore di cassa da parte di un tecnico specializzato e
- una **formazione iniziale** per imparare le diverse funzionalità del dispositivo e del Cloud EasyCassa
- le verifiche fiscali periodiche e l'assistenza sia sul software che per i dispositivi hardware, anche in caso di necessità di intervento di un tecnico.

Infine, tutte le funzionalità e le novità relative al software sono comprese nel canone mensile, per permettere agli esercenti di essere sempre in linea con le nuove normative introdotte.

L'articolo contiene informazione sponsorizzata