

Emilia Romagna al Vinitaly 2019, un grande progetto per raccontare il vino

scritto da Enzo Radunanza | 21/03/2019



Dal 7 al 10 aprile a Verona torna la manifestazione più importante in campo enologico. Smattina, alla presenza dell'assessore Simona Caselli, l'Enoteca Regionale Emilia Romagna ha annunciato la presenza di 200 fra aziende vitivinicole e Consorzi di tutela.

C'è una regia ambiziosa e di ampie vedute dietro la partecipazione dell'**Emilia Romagna al [Vinitaly 2019](#)** ed è quella di **Enoteca Regionale Emilia Romagna** che ha annunciato, in una conferenza stampa, il proprio programma per la **kermesse enologica** che si svolgerà a **Verona dal 7 al 10 aprile**.

Quello messo in campo negli ultimi anni, è un progetto complessivo e ben articolato, nel quale il vino è solo uno dei tasselli che compongono uno sforzo di promozionale della regione nel suo complesso. L'obiettivo è quello di valorizzare le peculiarità culturali, enogastronomiche, ambientali e turistiche

presenti in ogni città attraversata dalla Via Emilia.

Fino a qualche anno fa, infatti, l'Emilia Romagna era apprezzata soprattutto per il turismo e il cibo mentre il vino non era annoverato tra quelli più pregiati in Italia. A cambiare la situazione sono intervenuti l'impegno e gli investimenti compiuti da **Enoteca Regionale** in sinergia con produttori, enti, associazioni territoriali e - ovviamente - con la politica che hanno saputo esaltare la qualità nel calice e raccontare un patrimonio enologico che non ha nulla da invidiare ad altre realtà.

Albana e Sangiovese per la Romagna, Pignoletto per il bolognese, Fortana per il ferrarese, Lambrusco per il modenese, il reggiano e il parmense, Malvasia per il parmense e il piacentino, Gutturnio per il piacentino sono solo alcuni dei vini più importanti che hanno raggiunto alti livelli e che si aggiungono ai tanti autoctoni presenti nel territorio.

Un Padiglione 1 dal fascino pop e di grande attrattività

Il **Padiglione 1 del Vinitaly 2019** ospiterà oltre **200 fra aziende vitivinicole e Consorzi di tutela** che offriranno all'Italia e al mondo un panorama di quello che l'Emilia Romagna possiede in termini di eterogeneità ambientale che poi si trasforma in varietà enogastronomica.

Già negli ultimi anni, il **Padiglione 1 è stato tra i più affollati** per la bellezza dell'allestimento, la qualità della proposta enologica e la giovialità dei produttori. Oltre a questi ultimi e ai Consorzi, i **4.000 mq** (distribuiti fra piano terra e diversi soppalchi per sfruttare al meglio lo spazio in tutte le dimensioni) ospiteranno anche **20 sommelier addetti alle degustazioni, 7 banchi d'assaggio** con oltre 500 vini e un **ristorante**, con accesso su invito a disposizione delle aziende espositrici. Questo tempio del gusto funzionerà grazie ad una **brigata di 40 persone** fra cuochi e camerieri provenienti dall'[Istituto Alberghiero "Bartolomeo Scappi" di Castel San Pietro Terme](#).

Emilia Romagna al Vinitaly 2019: inizia lo spettacolo

A caratterizzare l'edizione 2019 del **Vinitaly per l'Emilia Romagna**, sarà il **binomio turismo-vino** e sono tante le iniziative in regione che, nel corso dell'anno, collegano questi due comparti attraverso percorsi che conducono i turisti nei vari siti culturali e anche nelle cantine.

Domenica 7 aprile, giornata inaugurale dell'evento veronese, nella sala eventi del Padiglione 1 ci sarà proprio un **appuntamento per fare il punto sullo stato dell'arte del turismo del vino in Emilia Romagna**.

*«Le attività che quotidianamente mettiamo in campo vedono l'Emilia Romagna style e la promozione dei valori vitivinicoli fondersi con la cultura del buon e salutare vivere. Una spinta propulsiva che abbraccia la sostenibilità, l'etica e il rispetto dell'ambiente - affermano **Pierluigi Sciolette** e **Ambrogio Manzi**, rispettivamente Presidente e Direttore di Enoteca Regionale Emilia Romagna. - Su questo versante, ci teniamo a rimarcare ancora una volta, che stiamo lavorando, per primi in Italia, per realizzare, in collaborazione con la comunità scientifica e le principali università regionali, una certificazione di sostenibilità territoriale sociale».*

La premiazione degli Ambasciatori dei vini dell'Emilia Romagna

Come ogni anno, anche in questo Vinitaly si consegneranno i riconoscimenti a giornalisti, blogger, comunicatori e influencer che si sono contraddistinti per aver promosso e valorizzato i vini regionali;

essi saranno insigniti del titolo di **“Ambasciatore dei vini dell’Emilia Romagna”**.

Lunedì 8 aprile, torna anche il **Premio “Carta Canta”**, un’altra iniziativa di Enoteca Regionale che omaggia i gestori di ristoranti, enoteche, bar, agriturismi e hotel situati in regione, in Italia o all’estero che propongono un assortimento qualificato di vini regionali all’interno dei propri menù.

Ma i **quattro giorni della manifestazione** prevedono anche tanti altri momenti interessanti tra degustazioni, masterclass e incontri, tutti con l’immancabile calice in mano. Per conoscere il calendario completo con i dettagli di ogni appuntamento del Padiglione 1 Emilia Romagna, suggeriamo di visitare il sito www.enotecaemiliaromagna.it.

Sui canali social, Facebook (Enoteca Regionale Emilia Romagna) e Twitter (EnotecaEmiliaRomagna; @EnotecaEmRom), sarà possibile seguire gli eventi con aggiornamenti, foto e materiale multimediale.

Vinitaly and the City

Per chi non ne avrà abbastanza nel corso della giornata, il Salone prosegue anche di sera con **“Vinitaly and the City”**. Enoteca Regionale Emilia Romagna gestirà, **lunedì 8 aprile**, il grande palco allestito in piazza San Zeno a Verona sul quale si esibiranno il **comico Paolo Cevoli**, la **band dei Ridillo**, chef stellati, con il duo **Fede&Tinto** a presentare la serata.

App Via Emilia Wine & Food

Un altro ausilio per gli appassionati di cibo e vino è rappresentato da **“Via Emilia Wine & Food”**, l’applicazione scaricabile gratuitamente da Apple Store e da Google Play, che racconta i sapori più autentici della regione: 300 cantine, oltre 1.000 vini, 21 denominazioni, 44 prodotti Dop e Igp declinati in oltre 200 ricette, 25 musei del gusto, 13 strade dei Vini e dei sapori, centinaia di itinerari e offerte vacanze direttamente prenotabili. Editata da PrimaPagina Cesena per conto di APT Servizi Emilia Romagna, l’app è gestita in collaborazione e per conto degli Assessorati Agricoltura e Turismo della Regione Emilia-Romagna, in partnership con Enoteca Regionale Emilia Romagna, Associazione Italiana Sommelier Emilia e Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna.