

Barcelona Wine Week 2023: boom di visite per il Salone del vino spagnolo

scritto da Matteo Grappa | 27/02/2023



Oltre 20.000 visitatori, provenienti da 79 Paesi del mondo, hanno affollato il grande salone del vino che si è svolto nella città iberica dal 5 al 7 febbraio. Già fissate le date del 2024

Barcelona Wine Week 2023 (BWW), il Salone del vino che si è svolto **dal 5 al 7 febbraio** nella città spagnola, ha fatto registrare un'affluenza da record. **Oltre 20.000 visitatori provenienti da 79 Paesi**, più del 20% rispetto al 2022, hanno affollato il padiglione 8 del **Recinto Montjuic**, sede congressuale della città, degustando le etichette di **828 espositori** (+27% rispetto al 2022).

Barcelona Wine Week 2023: la risposta spagnola al Vinitaly

La quinta edizione del più grande evento vitivinicolo spagnolo, che vuole essere la risposta al nostro [Vinitaly](#), ha confermato la vivacità e prosperità del settore enologico nazionale. Oltre al pubblico di

appassionati, infatti, la tre giorni ha offerto ben **8000 riunioni tematiche e incontri di lavoro tra espositori, distributori, importatori e rivenditori** del settore ma soprattutto si è aperta al mondo.

Al **Barcelona Wine Week 2023** sono stati invitati **1300 operatori di settore nazionali** e grandi compratori provenienti da oltre 600 Nazioni scelte tra i mercati ritenuti strategici per l'esportazione del vino spagnolo. Tra queste, Stati Uniti, Germania, Regno Unito, Brasile, Giappone e Cina.

Il salone ha visto una partecipazione variegata, dal piccolo produttore alle grandi aziende leader del mercato, offrendo ai visitatori un panorama unico delle varie zone di produzione spagnole e delle loro peculiarità.

«In questa edizione il Barcelona Wine Week si è posto come il miglior punto di incontro per tutti gli operatori del settore enologico spagnolo. - ha dichiarato **Javier Pagès**, presidente del BWW - Un forum unico di promozione per il settore da dove proiettare a livello internazionale la qualità, la varietà e la diversità del vino spagnolo».

Sostenibilità e innovazione al Barcelona Wine Week 2023

Sostenibilità e innovazione sono stati tra i principali temi della quinta edizione, con presentazioni sulla gestione del suolo e dei vigneti alla luce dei cambiamenti climatici, i vantaggi dell'eco design, il riutilizzo delle bottiglie e i sistemi per proteggere i vecchi vigneti. Inoltre, ampio spazio è stato dedicato alle **attività sinergiche tra vino e alta gastronomia** con 50 sessioni di degustazione e colloqui con esperti del settore, produttori e grandi chef.

I numeri soddisfacenti del BWW 2023 sono stati registrati positivamente anche dall'**ICEX**, l'Istituto spagnolo per il commercio estero che ha evidenziato l'importanza del comparto per l'economia nazionale. È stato reso noto che più del 70% della produzione vitivinicola spagnola è destinata all'esportazione, ponendo il Paese al terzo posto tra i produttori di vino mondiali (40,4 milioni di ettolitri prodotti nel 2022), al primo quale esportatore in termini di volume (+ di 23,5 milioni di ettolitri esportati nel 2021) e al terzo in termini di valore (2,9 miliardi di euro di export nel 2021).

Il prossimo appuntamento con il salone del vino iberico è fissato dal 5 al 7 febbraio 2024.

Fonte: www.barcelonawineweek.com, sito web ufficiale del BBW.