Champagne Experience 2022: il 16 e 17 ottobre Modena torna a parlare francese

scritto da Gabriele Pasca | 09/05/2022

In autunno l’attesissima due giorni dedicata allo champagne: a Modena i vini di più di cento Maison e piccoli Vigneron. Al via la prevendita degli ingressi

Modena e Champagne, un sodalizio che prosegue felice e che con la nuova edizione di **Champagne Experience 2022** raggiunge i cinque anni di successi.

Era il lontano ottobre 2017 quando la singolare fiera dedicata a professionisti e amanti del “nettare divino” apriva i battenti, in una cornice molto più essenziale (ma sempre all’ombra della Ghirlandina). Da allora è trascorsa una vera e propria era sociale, con una pandemia che ha scalfito abitudini e modelli relazionali, anche connessi al modo di vivere questi particolari e attesi eventi vinicoli.

Champagne Experience 2022 torna a Modena

Dopo un 2021 di prove generali di normalità (ne avevamo scritto qui), **domenica 16 e lunedì 17 ottobre** a Modena Fiere torna il tintinnio di calici e il suono allegro della stappatura: saranno **oltre 600 gli champagne** che si potranno degustare, all'interno di uno scenario chiaro e ben organizzato, suddiviso in base all'appartenenza geografica (Montagne de Reims, Vallée de la Marne, Côte des Blancs, Aube, oltre alle maison classiche riunite in una specifica area).

A **Modena Champagne Experience 2022** saranno presenti più di cento aziende negli oltre cinquemila metri quadrati del Padiglione A di Modena Fiere, tra storiche Maison e piccoli Vigneron, tutte pronte a far conoscere le loro più rappresentative interpretazioni ai professionisti del settore Horeca e al vasto pubblico di appassionati provenienti da tutta Italia.

Tanti gli approfondimenti, con un programma di master class che sono il vero fiore all'occhiello dell'evento.

> «Le masterclass verranno ospitate all'interno di due aule perfettamente attrezzate, per far sì che i partecipanti possano vivere un'esperienza sensoriale e di approfondimento culturale di livello sempre superiore. – dice **Lorenzo Righi**, organizzatore della manifestazione e direttore di Società Excellence. I vini in degustazione – continua – saranno scelti con la consueta cura e attenzione e i relatori che guideranno gli incontri saranno anche quest'anno selezionati tra i migliori professionisti del mondo del vino a livello internazionale».

E ai tanti che si interrogano sullo strano successo dello champagne in terra modenese, sempre particolarmente accorta alla tutela della tradizione, prova a rispondere Luca Cuzziol, presidente di Società Excellence:

> *«Champagne Experience* – dice – *si è rivelata fin dall'inizio una formula idonea a soddisfare le esigenze di produttori, importatori e clienti, che hanno la necessità di un momento di incontro diretto e professionale riguardante quello che è probabilmente il vino più iconico in assoluto».*

Dove acquistare i biglietti

La prevendita dei biglietti on-line è già iniziata, mentre la **programmazione delle master class** e l'adesione da parte dei produttori prosegue celermente.

Per tutte le informazioni sulla kermesse e per acquistare il proprio biglietto in prevendita, ecco il link al sito ufficiale della manifestazione: www.champagneexperience.it