

[Al Collisioni Festival protagonisti anche i vini emiliano-romagnoli](#)

scritto da Redazione | 10/07/2016



Grazie ad Enoteca Regionale anche i vini dell'Emilia Romagna saranno protagonisti al Collisioni Festival che si svolge a Barolo (CN) dal 14 al 18 luglio a Barolo (CN).



Il [Festival Collisioni](#), nato nel 2009 e giunto all'ottava edizione, è uno dei festival più importanti del

Piemonte e ogni anno promuove la cultura italiana e internazionale attirando migliaia di visitatori.

Dal 14 al 18 luglio il paese di **Barolo** (CN) ospiterà conferenze con scrittori e giornalisti e numerosi concerti. Anche il vino sarà protagonista di questi quattro giorni con il “**Progetto Vino di Collisioni**”, a cura del giornalista **Ian d’Agata**, uno degli scrittori sul vino più conosciuti al mondo, nonché Direttore scientifico di **Vinality International Academy**.

Numerosi ospiti parteciperanno a questo evento dedicato agli operatori del settore, con degustazioni, conferenze e incontri che si terranno nel suggestivo Castello di Barolo. Tutti gli eno-passionati potranno, inoltre, scoprire i vini e i principali prodotti regionali negli stand presenti nelle diverse piazze del paese.

Enoteca Regionale, che opera dal 1970 per la promozione del patrimonio vinicolo emiliano romagnolo, porterà i vi della regione a Barolo dove sarà presente con un proprio stand nella **Piazza “Verde” (Piazza Cabutto)**, in cui sarà possibile degustare e scoprire l’enologia emiliano-romagnola.

Notizie sull’Enoteca Regionale Emilia Romagna

Si ricorda che l’Enoteca Regionale ha sede all’interno della **Rocca Sforzesca di Dozza (BO)** e conta oggi oltre 200 soci tra produttori di vino, aceto balsamico e distillati, enti pubblici, consorzi di tutela e valorizzazione, associazioni rappresentative dei sommelier della regione.

Numerose sono le attività che svolge entro e oltre i confini nazionali per valorizzare il vino prodotto nella regione. Ogni anno partecipa alle maggiori fiere del settore (prima fra tutte **Vinality**, in cui coordina l’intero Padiglione 1) e, nel 2015, ha acquisito “**InCantina**”, un ristorante, enoteca, wine-bar sito a Francoforte, nel quale vengono utilizzati e venduti solamente prodotti enogastronomici regionali.

“InCantina” in poco tempo è diventato un innovativo format di comunicazione per i prodotti dell’Emilia Romagna insieme al messaggio di “**via Emilia, dal 187 A.C. un viaggio nel buon gusto**”, l’arteria che unisce le diverse aree della regione abbracciando le peculiarità che, man mano, attraversa: cultura, gastronomia, paesaggi, tradizioni e, soprattutto, caratteristiche uniche nell’offerta di vini.