

Mercato Mediterraneo: alla Fiera di Roma sfila l'eccellenza agroalimentare del Mare Nostrum

scritto da Redazione | 01/11/2019



Cibi, produzioni, tradizioni e culture della civiltà mediterranea al centro della 3[^] edizione del Salone in scena dal 9 al 12 novembre. Quattro giornate intense tra appuntamenti business, approfondimenti e networking



450 milioni di abitanti e un mercato strategico di crescente centralità, dall'olio extravergine d'oliva al vino, dalla pasta ai grani antichi, dal [caffè](#) ai [superfood](#) alle verdure conservate: l'eccellenza agroalimentare del **Mare Nostrum** sarà protagonista anche quest'anno, nella 3^a edizione di **Mercato Mediterraneo**, il concept ideato e organizzato dall'ente **Fiera Roma**, in programma dal **9 al 12 novembre**.

La Capitale sarà quindi il cuore pulsante di saperi, cibi, culture e idee del bacino mediterraneo, attraverso un fitto programma di **incontri**, **seminari** e **masterclass** in un'ottica di sviluppo economico e di valorizzazione, tra buyer nazionali ed internazionali, rappresentanti delle istituzioni e studiosi provenienti da tutto il mondo.

Mercato Mediterraneo 2019: temi attuali e relatori importanti

Numerosi i temi che verranno trattati nei quattro giorni di **Mercato Mediterraneo 2019** negli spazi appositamente allestiti presso la **Fiera di Roma**: dalle future sfide del settore ittico e della filiera dell'olio EVO, ai canali commerciali che legano la Cina al Mediterraneo, fino ai temi della **sostenibilità in agricoltura**.

«Mercato Mediterraneo - spiega l'amministratore unico e direttore generale di Fiera Roma, **Pietro Piccinetti** - risponde in pieno alla vocazione di salone professionale dal respiro internazionale, grazie al coinvolgimento attivo di aziende del settore, buyer selezionati, associazioni, consorzi, enti pubblici e privati, università e organismi di ricerca. Ma è, allo stesso tempo, un appuntamento cruciale per tutti i portatori d'interesse perché in grado di offrire, in soli quattro giorni, un quadro d'insieme esaustivo sulle produzioni e le opportunità del Mediterraneo, ponendo l'accento sulle occasioni di business legate al comparto agroalimentare che, per l'Italia, e il Lazio in particolare, rappresenta un asset produttivo importante per il territorio».

Relatori dal calibro internazionale sono attesi durante lo svolgimento della rassegna, come **Paolo De Castro**, Primo Vice Presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo rurale del Parlamento europeo; **Alexandra Devarrenne**, fondatrice dell'associazione Calathena e di Olive Oil

Alliance in California; **Kyriakides Tassos** e **Vasilis Vasiliou** dell'Università di Yale; **Emanuele Dughera**, di Slow Food International e **Michele Bungaro**, capo comunicazione Consiglio Olivicolo Internazionale.

Il concept di Mercato Mediterraneo sarà quindi **AgroFoodMed** che sarà sviluppato attraverso vari cluster:

1. **OlioMed** e **Polifenolica**, dedicati al prodotto chiave del paradigma della dieta mediterranea e ai suoi effetti benefici per la salute;
2. **VerdeMare**, sulle produzioni ittiche sostenibili;
3. **Kaffeina**, area destinata alla bevanda più amata al mondo, dove si alterneranno i racconti delle torrefazioni artigianali, compreso quello dello storico Caffè Florian e gli incontri con i "caffettieri" del Med, con un occhio attento alle produzioni dei cosiddetti "super food", quali ad esempio cioccolato, peperoncino e [avocado](#);
4. **Organic** stimolerà i consumatori sulla conoscenza dell'origine delle materie prime biologiche e sui metodi per ottenere cibi salutari
5. **Fuori Casa**, che prevede anche l'organizzazione del seminario "Il Cibo del Mare".



Importanti ed esplicative le parole di **Francesca Rocchi**, curatrice culturale di Mercato Mediterraneo:

«Culla di civiltà millenarie e di prodotti dalle radici antichissime, il Mediterraneo oggi dal punto di vista economico, culturale e sociale è un'area sempre più strategica a livello globale e per questo occorre da una parte sostenere il dialogo costruttivo e di pace tra i popoli che condividono lo stesso mare e dall'altra avviare sinergie e progetti in un'ottica di salvaguardia e sviluppo. Accanto dunque all'aspetto puramente espositivo, proporrò non a caso una serie di incontri e dibattiti sui temi caldi del Mediterraneo».

I contributi istituzionali all'evento

Importanti i contributi del **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**, che patrocina il programma culturale della manifestazione e che partecipa con uno stand dedicato alla biodiversità e alle risorse del mare Mediterraneo; la **Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio**, che anche per questa terza edizione collaborano con la partecipazione di una collettiva di aziende del territorio; il **CAR - Centro Agroalimentare Roma**, che, oltre a incontri B2B riservati al settore ittico, curerà, con la collaborazione del **resident chef Fabio Campoli**, dei cooking show a base di prodotti ittici del Mediterraneo; **Unaprol - Consorzio Olivicolo Italiano** e lo **Studio Valla**, con il workshop dedicato alle modalità di accesso ai fondi della Commissione europea per il settore agro-food del Med.

Infine il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata** che dal 9 all'11 novembre 'trasloca' a Mercato Mediterraneo per il corso "[Food](#),

[Wine&Co. Quando il cibo si fa marca](#)".

Numerosissimi gli altri appuntamenti che si terranno nella rassegna di Mercato Mediterraneo 2019, dal 9 al 12 novembre presso il padiglione 4, ingresso Est della Fiera di Roma.



[Scarica qui il programma 2019](#)

3[^] edizione Mercato Mediterraneo: Cibi/Culture/Mescolanze

Fiera Roma - padiglione 4, ingresso Est

www.mercatomediterraneo.it

Ingresso: gratuito

Registrazione operatori: [registrazione](#)

Orari: Sabato 9, Domenica 10, Lunedì 11 novembre: dalle 9:30 alle 17:00. Martedì 12 novembre:
dalle 9:30 alle 15:00