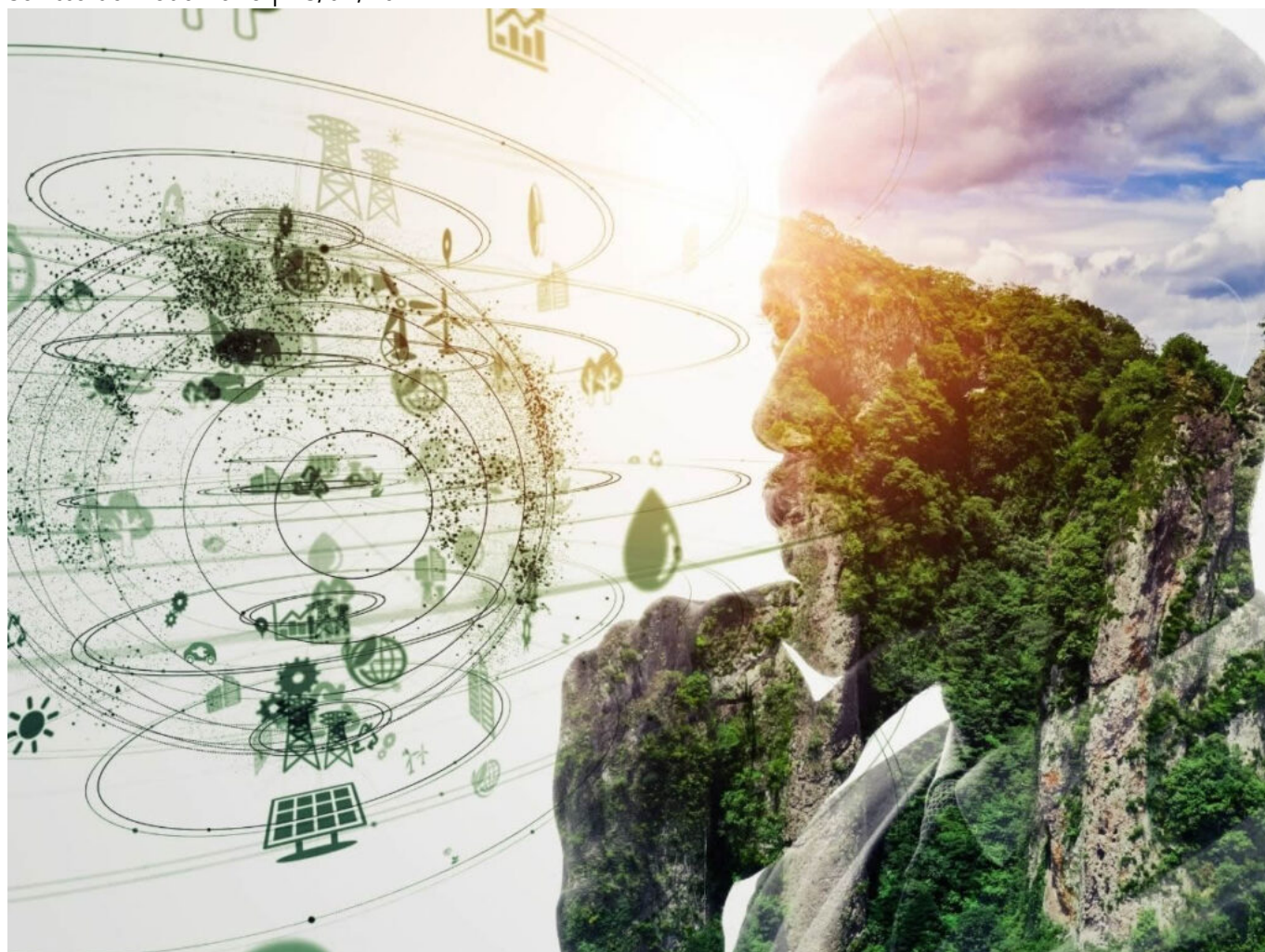
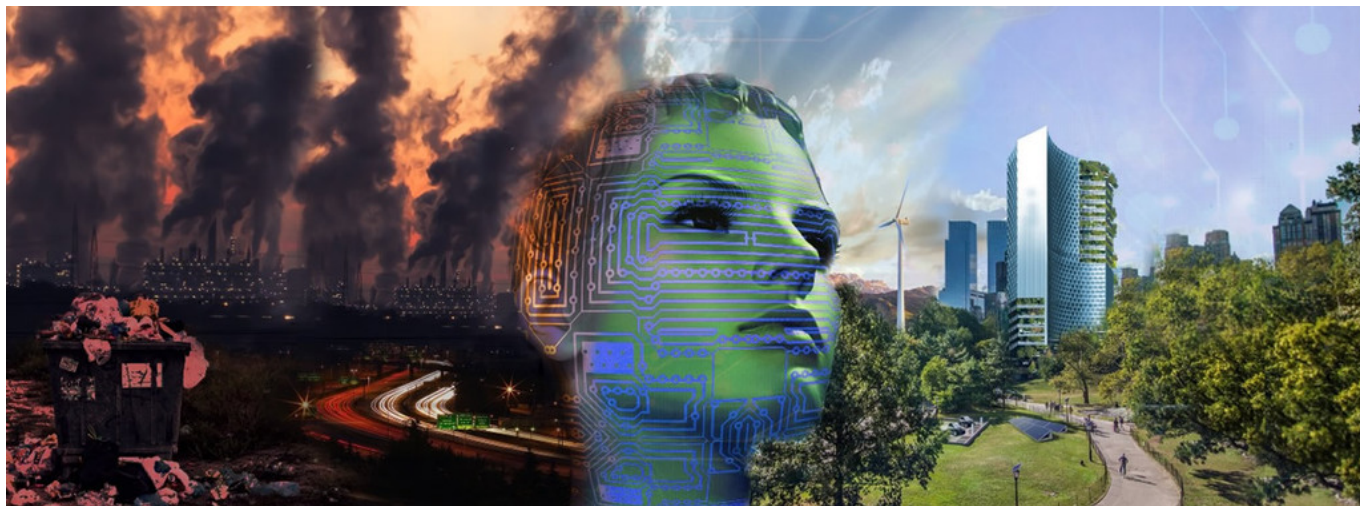


Tutto pronto per Geco Expo 2022, in partenza il 1 marzo

scritto da Redazione | 28/02/2022



La seconda edizione della fiera virtuale in 3D sull'ecosostenibilità torna con un ricco programma di incontri, aperti al pubblico e gratuiti, per parlare di futuro del Pianeta, smart city e nuove tecnologie. E grazie alla partnership con ZeroCO2 in Guatemala nascerà GECO Jungle



Dal 1 al 4 marzo torna **GECO Expo 2022**, la fiera dell'ecosostenibilità sulla piattaforma virtuale in 3D www.gecoexpo.com, nata durante il primo lockdown.

Anche questa seconda edizione è promossa dall'agenzia **Smart Eventi** con il contributo di MAZDA e Le Village CA con la partnership – tra gli altri – di Legambiente, Touring Club, Kyoto Club, dell'Osservatorio Nazionale Sharing Mobility, di PoliHub e AlmaCube.

Programma di Geco Expo 2022

All'insegna dello slogan *"Green Together"*, [Geco Expo 2022](#) si occuperà del green sotto tanti aspetti, dall'energia rinnovabile alla mobilità sostenibile, dal turismo slow & local all'economia circolare, passando per l'eco-food: queste le **cinque aree tematiche** sulle quali si concentrerà l'evento internazionale, il cui ingresso è aperto al pubblico e gratuito, previa [registrazione sul sito](#).

Lunedì 1 marzo 2022

Il programma di Geco Expo 2022 si inaugura il **primo marzo alle 9.30** con un video-intervento di **Luca Mercalli** dal titolo *"Come sta il pianeta"*, seguito da una tavola rotonda sulla crisi climatica con diversi esperti. Tra questi, **Stefano Caserini**, docente del Politecnico di Milano e autore, e il bioarchitetto **Gianni Terenzi** che farà da moderatore.

A seguire, alle 11.15, l'incontro sulle comunità energetiche, associazioni di cittadini, istituzioni e altri soggetti che decidono di unire le proprie forze per dotarsi di impianti per la produzione di energia rinnovabile. Parteciperanno al panel, tra gli altri, **Alberto Pinori**, presidente Anie Rinnovabili Confindustria, e **Livio De Santoli**, Prorettore alla sostenibilità alla Sapienza di Roma.

Alle 15.40 è la volta di storytelling e storymaking legati al rilancio del settore turistico e culturale con **Sebastiano Venneri**, rappresentante di Legambiente, e altri ospiti.

Martedì 2 marzo 2022

La seconda giornata inizia alle 9.30 con l'**incontro sulla mobilità elettrica** con Enel X. Si parlerà anche della legge di Bilancio 2022, priva di una strategia per la transizione energetica del settore automotive, e delle azioni da intraprendere per non incorrere in forti gap di competitività rispetto al resto d'Europa. A seguire, alle 12.45, il **Green Talk di Bibop Gresta**, co-fondatore di HyperloopTT e Ceo di Hyperloop Italia, la prima società al mondo a sviluppare la tecnologia [Hyperloop](#), rivoluzionario progetto di mobilità che produce più energia di quella che consuma. Chiude la giornata, alle 17.15, una tavola rotonda internazionale incentrata sui **nuovi modelli di sviluppo**

oltre la crisi per il turismo esperienziale e il business travel, con l'intervento in lingua inglese delle associazioni di business travel di Danimarca, Germania e Svizzera.



Mercoledì 3 marzo 2022

L'ultima giornata accoglie, alle 9.30, un focus su *"Tecnologia e digitale a servizio dell'agroalimentare"* con la **Fondazione Barilla**. Alle 14.15, l'intervento di alcuni protagonisti della lotta allo spreco alimentare e promotori del consumo consapevole: **Camilla Serra** dell'APP Too Good to Go, **Guendalina Graffigna**, Direttrice del centro di ricerca EngageMinds HUB, e **Cristina Gabetti**, ideatrice della rubrica "Occhio allo Spreco" di Striscia la Notizia.

Giovedì 4 marzo 2022

Il 4 marzo, alle 11.15, altro tema di scottante attualità: *"Sostenibilità ed economia circolare nel Fashion e Sportswear"* con Diadora e Orange Fiber.

I **GECO Green Talk** e i **GECO Educational Talk**, novità di quest'anno, ci porteranno a conoscere le innovazioni e le idee in campo green economy di imprese e startup, come ad esempio *"Sindaco Pedala"*, social challenge tra primæ Cittadinæ per sperimentare la "ciclabilità" dei propri Comuni.

Al calendario di incontri, si affiancano **spazi e stand virtuali in 3D** presso i quali è possibile organizzare **appuntamenti di business con avatar personalizzati** - anche secondo etnia, religione e orientamento sessuale - che dialogano in modo interattivo con le aziende protagoniste della rivoluzione sostenibile, scienziati ed esperti dei trend di settore più dirompenti.

Pemiazione degli Smart Talk

La fiera chiude giovedì 4 marzo alle 15.30 con la **premiazione degli Smart Talk**, video-contest per i progetti green più innovativi realizzato grazie al contributo di **LeVillage by CA Triveneto**, con una giuria presieduta da **Antonio Rancati**, coordinatore del centro studi europeo Cetri-Tires.

E intanto cresce la “**GECO Squad**”, la community di attivisti, influencer e divulgatori, che si impegnano a promuovere uno stile di vita green. Anche loro saranno presenti con i propri avatar a GECO Expo.

L'ingresso a Geco Expo 2022 è gratuito, previa registrazione: <https://www.gecoexpo.com>.