

Winchef contest, la competizione itinerante che promuove tradizione e innovazione

scritto da Redazione | 18/11/2016



Sisal Winchef contest è l'evento in tappe che vedrà sfidarsi chef famosi che dovranno creare piatti della tradizione ma anche innovativi, sostenibili e replicabili.

Anche **Sisal**, l'azienda italiana che opera nel settore del gioco come concessionario dello Stato, si apre alla **gastronomia** e lo fa con "**Winchef** " un **contest culinario itinerante** che vedrà come conduttore e giudice, lo **chef Angelo Troiani**.

Organizzato da Sisal Wincity, **Winchef** sarà l'occasione di conoscere e valorizzare le eccellenze territoriali in quanto, in ogni tappa, **tre chef locali** dovranno cucinare piatti diversi, utilizzando una lista di tre ingredienti tipici della zona che saranno indicati da Troiani.

I piatti, che saranno sottoposti ad una severa e rigorosa giuria tecnica composta da 5 esperti, dovranno anche essere **innovativi, sostenibili e replicabili**. I giurati decideranno il migliore, in base al rispetto dei criteri di adattabilità e riproducibilità ai format **Wincity** e soprattutto di rispetto

ai criteri assegnati di esaltazione della tradizione locale.

In ogni tappa del contest, verrà decretato un vincitore che parteciperà alla grande finale del 15 dicembre a Milano, in piazza Diaz. I concorrenti dovranno cimentarsi nella preparazione di ricette ispirate agli ingredienti stagionali, a ribadire l'elevato rapporto qualità/prezzo di ogni piatto proposto.

La seconda tappa di Winchef si è svolta a **Milano**, giovedì 10 novembre nella sede Sisal Wincity di piazza Diaz, dove si sono sfidati i tre chef d'eccellenza, **Omar Allievi**, **Federico Comi** del famoso Ristorante "Osteria Brunello" ed infine **Stefano Marzetti** Chef del Ristorante "Tano Passami l'Olio". Dopo una bellissima serata piena di emozioni, il vincitore è risultato **Federico Comi** con un piatto semplicemente magnifico: cuore di verza bruciato, spuma di riso bianco, crocchette liquide di Zola piccante.



Sisal è nata nel 1946, dal sogno e dall'intuizione di tre giornalisti sportivi e da 70 anni di attività, coinvolge milioni di appassionati di giochi che possono fare affidamento sulla credibilità dell'azienda in virtù della competenza, trasparenza e sicurezza. Infatti essa opera in pieno accordo con gli standard stabiliti dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (AAMS) e delle maggiori Istituzioni Internazionali in tema di Gioco Responsabile.