TuttoFood Milano 2017, grandi novità per la quinta edizione

scritto da Elisabetta Lecchini | 27/04/2017

TuttoFood Milano 2017, il prestigioso salone dell'agroalimentare dedicato al Food and Bevarage, torna da lunedì 8 a giovedì 11 maggio presso Rho Fiera Milano.

TuttoFood giunge alla quinta edizione e, nonostante la sua giovane età, è già diventata la **terza fiera di riferimento in Europa** per il mondo dell'enogastronomia in cui gli operatori presentano la propria offerta, in un contesto internazionale.

Sulla scia del successo di **Expo** nel 2015, la fiera milanese – quest'anno – incrementa l'area espositiva passando **da nove a dodici padiglioni** e proponendo tante novità: dall'ampliamento dello spazio dedicato all'ortofrutta e quello legato alla cultura dell'alimentazione.

L'intento degli organizzatori è di guardare oltre il prodotto cogliendone tutti gli aspetti, da quelli nutritivi, legati al benessere e alla salute, a quelli economici, per effetto della sempre maggiore consapevolezza che gli utenti hanno rispetto all'acquisto e consumo dei prodotti.

Restando in tema di cultura alimentare, **TuttoFood** punta ad aprire un tavolo di confronto sulle

buone prassi alimentari e molto interessante sarà lo **spazio Tutto Health**, catalizzatore di target specifici come i prodotti senza glutine, senza lattosio, vegani. Altro tema centrale della fiera sarà la **nutraceutica**, una scienza che vuole trovare nel cibo una risposta e un aiuto per problemi di intolleranze, allergie, disturbi e pone anche l'attenzione sul nodo importante della prevenzione.

Ciò che caratterizza **TuttoFood Milano** è di essere, in Italia, l'unica fiera nel settore Food and Bevarage in Italia che rivolge una particolare attenzione all'esportazione e al mercato internazionale, profondendo il massimo impegno in tema di innovazione, confronto e concrete possibilità di business con i buyer nazionali e internazionali.

Nei quattro giorni della manifestazione, saranno numerosi gli eventi, i work shop, i meeting, le masterclass con chef noti nonchè le iniziative in collaborazione con il Comune di Milano, Regione Lombardia e Confcommercio Lombardia.

I temi nello specifico sono tanti: tutto frozen, tutto pasta, tutto diary, tutto sweet, tutto green, tutto meat, tutto bakery, tutto deli, tutto seafood, tutto grocery, tutto drink e tutto oil.

TuttoFood è rivolta a grossisti, rappresentanti di settore, fornitori, critici, enogastronomi, produttori, piccole o medie catene di distribuzione, opinion leader, chef nazionali e internazionali, piattaforme di distribuzione, rappresentanti della stampa nazionale o straniera.

– – – – – –

TUTTOFOOD 2017
Dove: Fiera di Milano
Quando: dall'8 all'11 maggio 2017
Orari: espositori dalle 8.30 alle 19; visitatori dalle 9.30 alle 18 (l'ultimo giorno, fino alle 16)
Informazioni: info@tuttofood.it
Sito web: **www.tuttofood.it** trovate tutte le informazioni necessarie.

[mappress mapid="239"]