Presentato a Roma Vinitaly 2025: la 57^ edizione tra internazionalizzazione e nuove tendenze

L'evento di Verona consolida il vino italiano nel panorama mondiale: 4.000 aziende, buyer da 140 Paesi e focus su cambiamento e promozione

Dal **6 al 9 aprile**, **Veronafiere** ospiterà la **57^ edizione di Vinitaly**, la manifestazione di riferimento per il settore vitivinicolo italiano.

L'evento, ufficialmente presentato a **Roma** presso **Palazzo Montemartini**, si conferma un appuntamento imprescindibile per il comparto, capace di intercettare tendenze e favorire la competitività del Made in Italy nel mondo.

Con **4.000 aziende espositrici** e **operatori da 140 nazioni**, **Vinitaly** continua a rafforzare il suo ruolo di hub strategico per il business internazionale del vino.

Vinitaly 2025, il palcoscenico globale per il vino italiano

Presentato oggi a **Roma**, **Vinitaly 2025** ha come obiettivo il potenziamento della promozione e

l'internazionalizzazione del settore.

La manifestazione punta a confermare il contingente di **30mila buyer internazionali**, con particolare attenzione agli operatori statunitensi. L'incoming è stato infatti realizzato in collaborazione con **Agenzia ICE**, che ha selezionato **1.200 top buyer** provenienti da 71 Paesi, con un incremento rispetto all'anno precedente.

Tra le delegazioni più numerose, spiccano quest'anno quelle di **Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito e Brasile**, insieme a rappresentanze di I**ndia, Singapore, Giappone e Corea del Sud**.

> «*In questi ultimi anni abbiamo lavorato intensamente con le istituzioni, ministeri, ambasciate, ICE e camere di commercio internazionali* – ha dichiarato il Presidente di Veronafiere **Federico Bricolo** – *per ampliare la promozione a supporto della competitività del settore. Oggi Vinitaly rappresenta l'aggregatore naturale del vino italiano sui principali mercati target. Un posizionamento che intendiamo rafforzare ulteriormente mettendo a disposizione della politica e delle imprese tutto il nostro know how, per sostenerle nelle sfide derivanti dal complesso scenario attuale, tracciando anche nuove rotte di destinazione*»

Il Presidente di Veronafiere Federico Bricolo (Foto © Ennevifoto).

La conferenza stampa e gli interventi istituzionali

Alla presentazione ufficiale di **Vinitaly 2025** a **Roma** hanno partecipato, oltre ai vertici di **Veronafiere**, rappresentanti istituzionali e del settore.

Tra gli interventi di rilievo, quelli del ministro dell'Agricoltura **Francesco Lollobrigida**, dell'assessore al Commercio di Verona **Alessia Rotta** e del presidente di Agenzia ICE **Matteo Zoppas**.

Di particolare interesse anche il focus dell'**Osservatorio Uiv-Vinitaly** sui consumatori under 44 in Italia e negli Stati Uniti, con analisi sulle nuove abitudini di consumo.

Nuovi format e focus tematici

Il salone veronese non si limita a fotografare le tendenze, ma le anticipa e le orienta. Tra le principali novità del **Vinitaly 2025** spicca il debutto di **Vinitaly Tourism**, dedicato all'enoturismo, con la partecipazione di tour operator internazionali specializzati. Inoltre, verrà dato ampio spazio ai vini **NoLo** (low & no alcohol), protagonisti di un'area espositiva e di due focus di approfondimento su mercato e tecnologie 0.0.

Un'attenzione particolare è riservata ai **RAW Wine** e all'**Amphora Revolution**, che si inserisce nel programma ufficiale della rassegna.

Con un programma ricco di contenuti innovativi e un'attenzione crescente ai mercati internazionali, la rassegna conferma il suo ruolo di riferimento per il vino italiano nel mondo (ne avevamo parlato qui)

L'amministratore delegato di **Veronafiere**, **Maurizio Danese**, ha ribadito come la svolta avviata dieci anni fa sia ormai irreversibile.

> «*La svolta iniziata dieci anni fa, con la divisione netta tra business in fiera e winelover in città e rafforzata ulteriormente nel 2023, è oggi irreversibile e dovrà trovare un ulteriore sviluppo nei futuri piani strategici di Veronafiere. Il potenziamento del calendario estero sulle principali aree della domanda e l'ottimizzazione degli investimenti per amplificare l'ecosistema del brand fieristico del vino italiano sono le direttrici che consentiranno a Vinitaly di essere sempre più internazionale e orientato alle esigenze delle aziende*»

Per maggiori informazioni: www.vinitaly.com

Data di creazione
27/03/2025
Autore
redazione