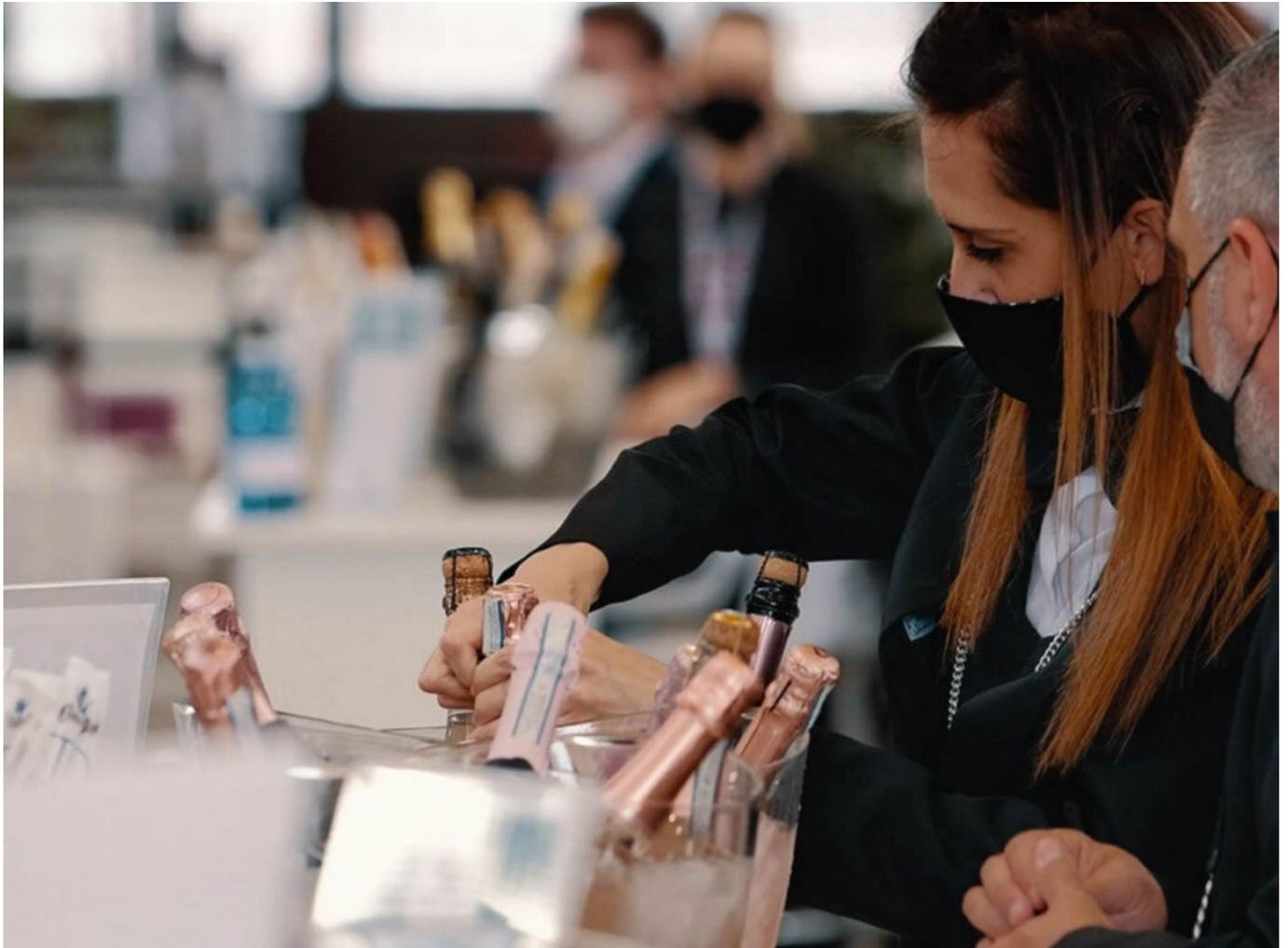


A Verona tutto è pronto per Vinitaly Special Edition 2021

scritto da Tiziano Argazzi | 30/09/2021



Dal 17 al 19 ottobre una “tre giorni” studiata per incentivare la ripresa del settore e riaccendere il business. In contemporanea Wine2Wine, Enolitech e Sol&Agrifood

Dal 17 al 19 ottobre nei padiglioni di **VeronaFiere** torna il profumo del vino di qualità, grazie alla **Special Edition di Vinitaly** interamente dedicata al mercato. Una manifestazione, in presenza, “centrata” sulla ripartenza del settore vitivinicolo con un format innovativo e con l’accelerazione digitale della nuova piattaforma Vinitaly Plus.

Fondamentale anche l’attività di incoming realizzata con **Ice** ([Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane](#)), **Ministero degli Affari Esteri** a cui si aggiunge la rete internazionale di **Verona Fiere**.

Special Edition di Vinitaly per rilanciare il B2B

Special Edition di Vinitaly è un evento che ha una connotazione esclusivamente **business e prodotto**, con contenuti e incontri per operatori professionali italiani ed esteri attivi nella produzione, vendita, distribuzione e comunicazione del vino. Un calendario straordinario per orientare le agende sul 2022 quando, dal 10 al 13 aprile, tornerà **Special Edition di Vinitaly**.

«Il settore è uscito, si spera definitivamente - ha detto il direttore generale di Veronafiere, **Giovanni Mantovani** - da una crisi senza precedenti grazie ai fondamentali dei suoi operatori, alla loro organizzazione commerciale e alla forza del brand tricolore. Oggi, in particolare con i nostri vini simbolo, siamo al centro del fenomeno legato ai 'consumi di rivalsa' post-Covid: un effetto traino da intercettare e da cui ripartire consolidando ancora di più le quote di mercato. Anche a questo servirà Vinitaly Special Edition, l'evento business di ottobre con la presenza di buyer, distributori, delegazioni estere in arrivo dai principali paesi target del comparto vinicolo».

I principali player del settore presenti alla Special Edition

Alla **Special Edition di Vinitaly** saranno presenti tutti i principali player del settore. Questo consentirà di scoprire in un'unica esperienza tutto lo scenario del mercato vitivinicolo italiano.

Oltre al palinsesto di **b2b targati Vinitaly**, con gli operatori provenienti dai principali Paesi chiave della domanda e con la grande distribuzione, nella tre giorni veronese si inseriscono anche quelli organizzati in collaborazione con Fipe Confcommercio e Vinarius, l'Associazione delle Enotecche italiane.

Tra le novità, l'area dimostrativa e di laboratorio della **Mixology** e il **Vinitaly Buyers Club**, con servizi innovativi e agevolazioni per i componenti della community.

Vinitaly Plus, una piattaforma in 10 lingue per fare business

Veronafiere affianca alla manifestazione in presenza, la piattaforma **Vinitaly Plus** in 10 lingue sempre attiva, che consente di aggiornarsi e fare business 365 giorni l'anno. In particolare, per la prossima Special Edition, la piattaforma permette di consultare le schede tecniche dei vini, le aziende e gli eventi, oltre che chattare direttamente con i produttori e fissare appuntamenti e di partecipare online agli eventi e alle masterclass della manifestazione.

Tra gli strumenti digitali di Vinitaly Plus, anche l'app a questa collegata indispensabile per la scansione del ticket di ingresso, ma anche per scambiarsi informazioni in modalità contactless e tramite QR code.

Uno spazio importante anche alle degustazioni

Alla Vinitaly Special Edition **spazio anche alle degustazioni**, a partire dai Tasting Ex...Press guidati dalla stampa estera e un'area dedicata ai vini biologici con un calendario giornaliero di tre degustazioni.

Completano il programma i contenuti e gli approfondimenti del **wine2wine Business Forum**: il format dedicato alla wine industry ideato da Veronafiere-Vinitaly per la formazione, l'informazione e

il networking delle imprese vitivinicole. In contemporanea **Special Edition** anche per Enolitech (il Salone internazionale delle tecnologie per la produzione di vino, birra, olio) e **Sol&Agrifood** (il Salone internazionale dell'agroalimentare di qualità) che metterà in vetrina tutte le specialità agroalimentari di qualità, suddivise in tre macro aree: **food, olio extravergine di oliva e birre artigianali**. E proprio il mondo della birra sarà protagonista alla prossima edizione di **Sol&Agrifood** dove saranno presentate tante novità.

Mixology: novità 2021

Negli ultimi anni l'arte di miscelare selezionando bevande alcoliche e non, compreso il vino, alla ricerca dell'equilibrio perfetto e di un nuovo gusto ha sedotto professionisti e bartender, attirando un crescente interesse per il comparto più vivace nella cultura del bere bene.

Vinitaly Special Edition ha scelto di dedicare una particolare attenzione alla [Mixology](#) creando una speciale area tematica.

Al pubblico di professionisti, i tre giorni di fiera offriranno uno spazio dedicato a masterclass con i bartender più talentuosi e di tendenza, speech dedicati alla storia dei prodotti e laboratori di alto livello per la creazione di nuovi cocktail a base di vini, liquori e distillati.

Nella nuova sezione della manifestazione gli operatori potranno scoprire i trend del momento, qualche anticipazione del futuro e perché no, provare nuovi cocktail nell'area dimostrativa.

Oltre lo spazio dimostrativo, il "Banco Bar" sarà aperto su consumazione e si potranno degustare drink di tendenza creati dal partner **Bartenders Group Italia**, appositamente per Vinitaly Special Edition, utilizzando prodotti di aziende partecipanti alla manifestazione.

Bartenders Group Italia, con 15 anni di esperienza nel settore del bar e della mixology, è attiva nella consulenza di grandi aziende e nella formazione in scuole di cucina del calibro di Alma.

Per ulteriori informazioni: www.vinitaly.com. Per accedere ai padiglioni fieristici è necessario il **Green Pass**.