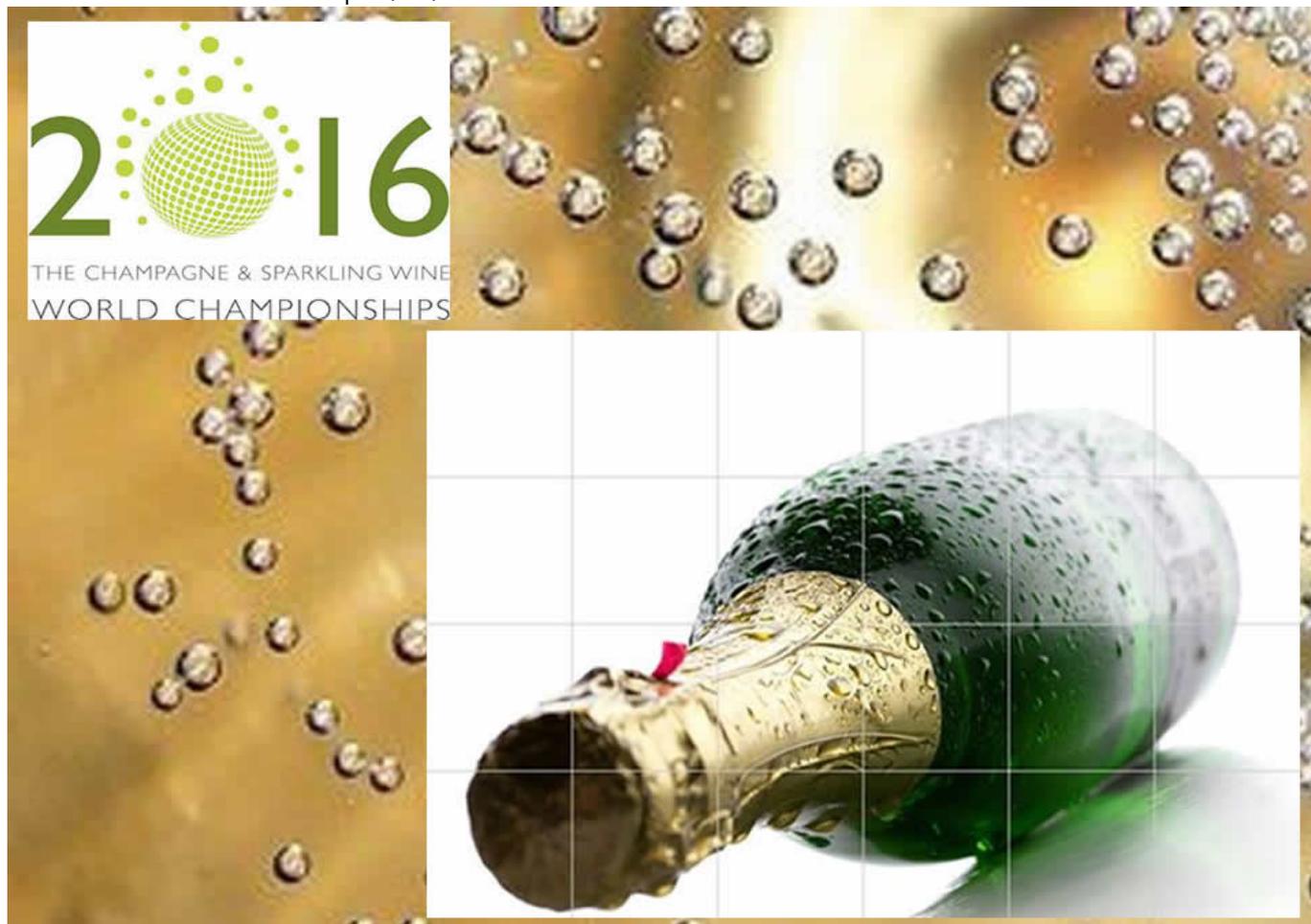
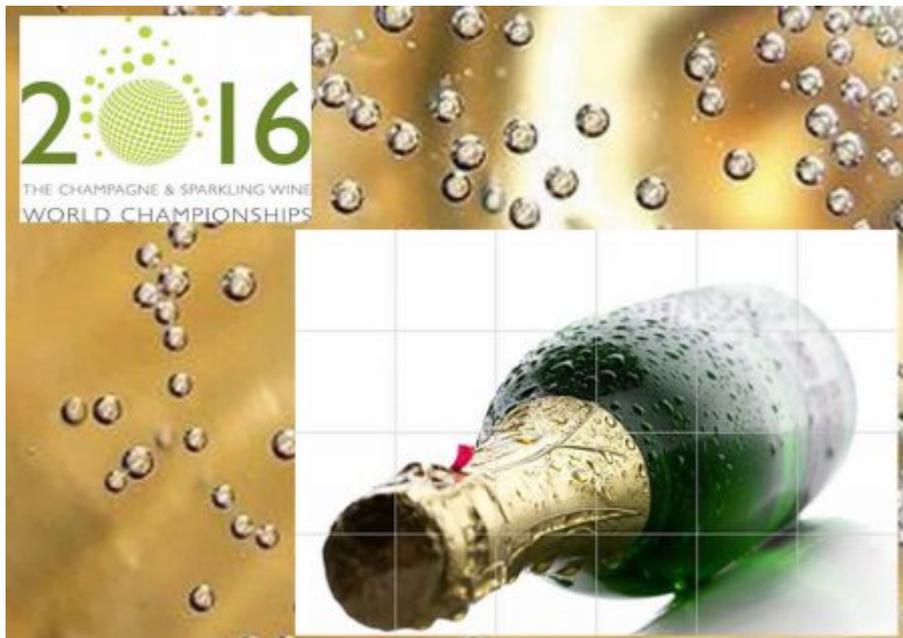


Le bollicine italiane trionfano allo Champagne & Sparkling Wine World Championships

scritto da Alice Lombardi | 16/07/2016



**Nel celebre concorso internazionale dedicato ai vini
spumanti l'Italia esce plurimedagliata confermando
un trend positivo anche nell'esportazione.**



Le bollicine italiane hanno trionfato allo “[Champagne & Sparkling Wine World Championships](#)”, competizione internazionale ideata e diretta da **Tom Stevenson**, uno dei più influenti giornalisti del settore.

Delle 149 medaglie d’oro e 143 d’argento assegnate, 30 del metallo più pregiato e 36 in argento sono state consegnate alle bolle del Belpaese, in un’annata che ha visto le voci aumentare del 22% rispetto allo scorso anno e produttori concorrenti da non meno di 26 Paesi. Inoltre si sono registrati nuovi partecipanti per la prima volta da Armenia, Croazia, Moldavia e Ucraina.

I vincitori finali del trofeo saranno annunciati alla cena che si terrà a Londra il 1° settembre e, dal 26 ottobre, sempre nella City saranno esposti in una vetrina di degustazione tutti i prodotti insigniti di medaglie.

Il valore dell’Italia

Il successo dell’Italia nella competizione internazionale non stupisce considerando che nel 2015 - con ben 373 milioni di bottiglie esportate in 90 Paesi - è risultato il primo Paese produttore-esportatore al mondo di spumante. Il prodotto, nella stessa annata, ha visto una produzione di 520 milioni di bottiglie per un valore di 1.352 miliardi di euro (2,60 euro a bottiglia in cantina). Di questi, come accennato, 373 milioni di bottiglie (pari al 72%) sono state spedite in 90 Paesi nell’arco dell’anno per un valore pari a 1.327 miliardi di euro, registrando un +17% dei volumi rispetto al 2014.

L’esportazione si concentra per il 30% nel Regno Unito, il 20% negli Stati Uniti e il 9% in Germania.

E se ad uscire dal Paese è soprattutto la bollicina ottenuta con metodo Martinotti (o Charmant), anche il metodo classico - nonostante l’agguerrita concorrenza del colosso Champagne e il promettente Cava spagnolo - fa registrare un +7,3% rispetto al 2014 con le sue 2,2 milioni di bottiglie esportate soprattutto verso Giappone, Usa e Svizzera.