

Arriva in Italia “Travel + Leisure”, una nuova rivista per viaggiatori curiosi

scritto da Enzo Radunanza | 01/02/2025



Il brand internazionale di viaggi ha annunciato il suo debutto nell’editoria italiana con l’edizione cartacea del suo magazine presente già online. Con un evento a Roma è stata presentata la squadra di autori e il primo numero dedicato alla Capitale e alla sua rinnovata ospitalità di lusso

Il **panorama editoriale italiano** si arricchisce di una **nuova rivista** cartacea con l’arrivo di **Travel + Leisure Italia**, importante brand internazionale di viaggi che nel nostro Paese aveva già debuttato con il magazine online. La casa editrice è la **Dg.it Edizioni**, la stessa di Food&Wine Italia.

Lo scorso dicembre, l’[Osservatorio sulle Comunicazioni](#) pubblicato dall’AGCOM ha evidenziato un calo nella diffusione e vendita di quotidiani cartacei e digitali nazionali del 9,4% rispetto al 2023 e del 30,0% rispetto al corrispondente periodo del 2020. Nonostante ciò, **Dg.it Edizioni** affronta la sfida puntando sulla direzione di **Federico De Cesare Viola** e di un **team di autori di ottimo livello**. Giornalisti, reporter e viaggiatori esperti, infatti, avranno il compito di offrire ai lettori racconti coinvolgenti, approfondimenti originali e itinerari esclusivi, integrando i contributi delle edizioni internazionali con un focus specifico sul territorio italiano.

«Travel + Leisure sbarca per la prima volta in Italia e noi siamo orgogliosi di condividere

questa nuova avventura editoriale che ho il piacere e l'onore di condurre insieme a una formidabile squadra di "viaggiatori" curiosi e appassionati quanto me - racconta **Federico De Cesare Viola** -. Travel + Leisure Italia vuole essere una voce innovativa, autorevole e raffinata, capace innanzitutto di mettere in luce la bellezza, la diversità e la cultura del nostro Paese, attraverso contenuti inediti e di qualità, accompagnati da immagini larger than life».

Il lancio ufficiale della rivista è stato celebrato con un esclusivo evento presso il **Bulgari Hotel Roma** il 28 gennaio, con un menu realizzato dallo chef del **Ristorante - Niko Romito** e brindisi a cura delle cantine partner della serata: Berlucchi, Ca' Maiol, Castello di Ama e Masi.

THE URBAN ISSUE

PRIMO
NUMERO

TRAVEL+ LEISURE

TRAVELANDLEISUREITALIA.COM

ITALIA

ROMA

LA NUOVA DOLCE VITA



Il primo numero della rivista.

Travel + Leisure Italia: contenuti e struttura della rivista

Il primo numero, composto da 148 pagine, **propone vari temi e destinazioni**, dalle strutture alberghiere di lusso alle spa d'avanguardia, dai piccoli borghi alle metropoli internazionali, dalle esperienze in alta quota ai viaggi on the road, senza dimenticare crociere, percorsi enogastronomici e consigli pratici per organizzare le vacanze.

La **cadenza di pubblicazione sarà trimestrale** e ogni uscita avrà un tema centrale: il debutto è dedicato alle città, con approfondimenti su destinazioni che spaziano da Amburgo a Lagos, da Houston a San Paolo, con una **cover story incentrata su Roma** e la sua rinnovata ospitalità, con un reportage firmato da **Maria Pasquale** e una copertina fotografata da **Andrea Di Lorenzo** dalla terrazza del Bulgari Hotel Roma.

«Si parte! Torniamo a raccontare il mondo e lo facciamo con uno dei brand editoriali più autorevoli e iconici a livello globale nel settore dei viaggi e del lifestyle - aggiunge **Leonardo Donato**, Ceo del Gruppo Editoriale -. Oggi festeggiamo il traguardo di un viaggio intrapreso nel 2018 grazie all'acquisizione delle licenze di Fortune Italia e Food&Wine Italia. Poter contare sulla fiducia di uno dei più grandi editori al mondo e su un bagaglio di oltre cinquant'anni di affascinanti racconti di viaggio è certamente un enorme vantaggio, ma anche una grande responsabilità. Uniamo la nostra voce e, attraverso di noi, quella dei nostri lettori a una community internazionale di più di 6 milioni di appassionati».

Una serata importante sotto il cielo di Roma

Hanno partecipato alla serata **Jacqueline Gifford**, Editor in Chief di Travel + Leisure, arrivata direttamente da New York per l'occasione.

«Noi di Travel + Leisure ci sforziamo di offrire la narrazione migliore e più coinvolgente possibile, attraverso parole, immagini e video. Sono entusiasta che il nostro storico marchio sia arrivato in Italia, portando con sé una ricca offerta di contenuti su hotel, ristoranti, attrazioni culturali e tendenze», ha affermato Gifford.

Una nuova prospettiva sul viaggio

La sfida di **Travel + Leisure Italia** sarà quella di offrire uno sguardo nuovo sul viaggio, che non sia solo un'esperienza di lusso o avventura, ma anche un'occasione di scoperta e conoscenza, valorizzando il patrimonio culturale e paesaggistico italiano all'interno di una rete internazionale di viaggiatori e appassionati.

Info: www.travelandleisureitalia.com