

# **Vino, donne e leadership: Barbara Sgarzi intervista 30 protagoniste del vino**

scritto da Silvia Fissore | 17/02/2023

Barbara Sgarzi

# Vino, donne e leadership



Il Sole  
**24 ORE**

## **Scritto dalla giornalista Barbara Sgarzi e con la prefazione di Donatella Cinelli Colombini, il libro racconta le storie di 30 imprenditrici che stanno tracciando la strada del futuro del vino. Una lenta e inarrestabile rivoluzione che sta minando l'ancestrale supremazia maschile in questo settore**

Se fino a qualche decennio fa era impensabile vedere una donna enologa, negli ultimi anni è in corso una rivoluzione, forse ancora lenta, ma inarrestabile che sta minando l'ancestrale supremazia maschile nel mondo del vino. **“Vino, donne e leadership”**, edito da Il Sole 24 Ore e scritto da **Barbara Sgarzi**, giornalista e sommelier, raccoglie più di **30 interviste inedite a grandi protagoniste**, in Italia e all'estero, per investigare la guida al femminile nel mondo del vino.

Sono sempre di più le donne che stanno conquistando il mondo del vino. Ma chi sono queste nuove imprenditrici che tracciano la strada del futuro del vino al femminile?

*«Ci sono le discendenti di famiglie storiche, che dall'esterno sembrano aver avuto la strada spianata e invece magari hanno dovuto lottare contro il pregiudizio di chi diceva loro 'non sono più i vini di tuo padre'. Ci sono quelle arrivate al vino dopo mille esperienze diverse e lavori anche lontanissimi da quello in vigna o in cantina, come in una lunga storia d'amore tormentata, ma con il lieto fine. Quelle, ancora, che non potevano contare né sul nome né sulla famiglia, ma solo su una grande passione e hanno costruito una nuova realtà negli anni, barbatella dopo barbatella»,* si legge nell'introduzione.

### **Vino, donne e leadership: 30 interviste di Barbara Sgarzi a protagoniste del vino**

Produttrici, wine writer e comunicatrici, donne a capo di grandi aziende notissime o di realtà da pochi ettari, con decenni di esperienza o affacciate da poco in questo mondo, sono dunque le protagoniste di questo volume che parte da due interessanti domande: quali sono i valori collegati alla nuova leadership femminile - meno autoritaria, più inclusiva, flessibile, empatica? Quali gli accorgimenti per superare il periodo della pandemia?

*«Le pioniere di cui Barbara ci racconta hanno contribuito in prima persona a un cambiamento che è ormai internazionale e diffuso - spiega nella prefazione al libro Donatella Cinelli Colombini, già Presidente Nazionale Associazione Donne del Vino - un protagonismo femminile che in Italia prende connotati particolarmente positivi e sta aiutando le cantine a diventare più forti dove storicamente non lo erano: nell'immagine e nell'apprezzamento commerciale delle loro bottiglie. Sono infatti le donne a trasformare il vino italiano in Euro, Dollari, Yen».*

Dalla sostenibilità alla mentorship, fino alla capacità di rialzarsi dopo un fallimento, il testo riunisce la narrazione di storie che ispirano a una parte più pratica, per utilizzare i suggerimenti di

leadership e applicarli a qualunque settore. Ecco quindi «*nove capitoli, dedicati ognuno a un aspetto, un valore, un pilastro che ha contribuito a formare la leadership di queste grandi protagoniste del vino mondiale, narrati attraverso aneddoti e ricordi di vita che sono stati condivisi con calore, trasparenza e generosità*», spiega ancora l'autrice nell'introduzione.

## **Chi è Barbara Sgarzi**

**Barbara Sgarzi** è giornalista, sommelier e studente WSET. Pioniera del web, ha lavorato per diverse testate cartacee e online e osserva da più di vent'anni l'evoluzione del giornalismo e della comunicazione digitale. Lavora come consulente per varie aziende e insegna in alcuni Master universitari, tra i quali quello in Comunicazione per il settore enologico e il territorio dell'Università Cattolica di Brescia. Socia delle [Donne del Vino](#), scrive di vini e lifestyle per [Il Sole 24 Ore](#) e ha recentemente conseguito un Post-Grad in Social Innovation Management. Adora le bollicine e fare interviste, perché è affascinata dalle storie delle persone.

### **Vino, donne e leadership**

**Autore:** Barbara Sgarzi

**Pagine:** 144

**Editore:** Il Sole 24 Ore

**Data di uscita:** 23 settembre 2022