

La “Voce” del Gusto e dei Luoghi, arriva il corso di Comunicazione enogastronomica e turistica

scritto da Redazione | 21/01/2025



Raccontare il cibo, il vino e i territori in modo emozionale e coinvolgente. Imparare come si diventa critico gastronomico ma anche acquisire una serie di competenze trasversali che possono fare la differenza nel curriculum di chi desidera lavorare nell'ambito del Giornalismo e della Comunicazione in generale. Sono gli obiettivi del corso di alta formazione che si svolge a Bologna, oppure online, in quattro giornate da sabato 22 febbraio. Tra i docenti Valerio Massimo Visintin, il Critico Mascherato del Corriere della Sera. In presenza sotto le Due Torri ma anche da remoto

I settore della **Comunicazione e critica gastronomica** così come di quella relativa al turismo offrono tante opportunità per chi sogna di raccontare sapori e territori. Si può lavorare, infatti, nelle redazioni di giornali e magazine, creare il proprio blog e costruire un pubblico fedele, oppure diventare un addetto stampa che cura la comunicazione di aziende, agenzie e altre realtà. Tuttavia, a fronte delle possibilità in gioco, c'è anche una forte competizione che impone competenze avanzate per emergere, nonchè per conquistarsi una stabilità professionale.

Per rispondere a queste esigenze, e uscire dal precariato, nasce il corso «**La “Voce” del Gusto e dei Luoghi. Tecniche e strumenti per la Comunicazione Enogastronomica e Turistica**»,

diretto dai giornalisti **Enzo Radunanza** e **Isa Grassano** e organizzato da **DoppioQuarto** in collaborazione con **La Gazzetta del Gusto** e [Amiche si Parte!?](#).

La “Voce” del Gusto e dei Luoghi: date e luogo



The poster features a top section with logos for La Gazzetta del Gusto, DoppioQuarto, and Amiche si Parte!?. Below the logos is a photograph of a typewriter and a plate of food. The main title is 'LA "VOCE" DEL GUSTO E DEI LUOGHI'. The subtitle is 'TECNICHE E STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE ENOGASTRONOMICA E TURISTICA'. The description states: 'Quattro giornate di alta formazione, in presenza o online, al fianco di esperti professionisti di settore. Lezioni, laboratori e talk di approfondimento forniranno strumenti e competenze per lavorare nella Comunicazione e nel Marketing, raccontando e valorizzando prodotti, esperienze e destinazioni. Previsti attestato di partecipazione e stage in testate e blog.' The dates are listed as 22 FEBBRAIO '24 (10-18) and 8-14-15 MARZO '24 (10-18). The location is Bologna, Via Marconi 8 - c/o DoppioQuarto. Contact information includes phone number 051 5065244 and email corsi@doppioquarto.it. The 'LE DOCENZE' section lists: ENZO RADUNANZA (Giornalista e Formatore), ISA GRASSANO (Giornalista e Scrittrice), VALERIO M. VISINTIN (Giornalista e Critico gastronomico), RICCARDO ISOLA (Giornalista e Formatore), ASSUNTA CORBO (Giornalista e Autrice), MALINDA SASSU (Giornalista e Storyteller), and NIKOBOI (Food Photographer). The bottom section includes 'Programma e Iscrizioni' with a QR code and contact details.

Lezioni e laboratori si terranno a Bologna in via Marconi 8, con la **possibilità di partecipare anche online**. Le date previste sono **22 febbraio, 8 marzo, 14 marzo e 15 marzo 2025**, dalle 10 alle 17 (con un'ora per la pausa pranzo).

Nelle 4 giornate, scandite ciascuna da 6 ore di lezione, si imparerà a **raccontare il cibo in modo coinvolgente, emozionale e professionale**, esplorando il mondo dell'editoria enogastronomica dagli albori ai nuovi Media. Si approfondiranno le tecniche per narrare esperienze, catturando l'essenza di un luogo e le sue storie attraverso le parole. Si apprenderanno le regole base per un'efficace Comunicazione, dalla stesura di un comunicato stampa all'intervista e al podcast.

Imparare le regole della Critica gastronomica con Valerio M. Visintin

Valerio Massimo Visintin, il "critico mascherato" del [Corriere della Sera](#) e di altri liberi spazi, fornirà nozioni preziose **sulla Critica gastronomica** e sui suoi **aspetti deontologici**. Il giornalista e scrittore è uno dei pochi **professionisti del settore a mantenere l'anonimato**: visita i ristoranti soltanto in incognito (e, se è il caso, ne sottolinea i punti deboli). Chef, camerieri e osti non

conoscono il suo volto e nelle occasioni pubbliche si presenta mascherato da uomo nero.

Non mancheranno il punto di vista di un fotografo specializzato nel food e le strategie di Social media marketing. Alcune ore saranno dedicate ai principi del **Giornalismo costruttivo** e alla **Comunicazione gentile**, requisiti fondamentali per una professione basata su concretezza e pubbliche relazioni.

Oltre ad **esercitazioni pratiche e talk di approfondimento**, i corsisti saranno **proposti a riviste enogastronomiche e uffici stampa partner**, per uno **stage da remoto** che potrebbe costituire un trampolino di lancio per il futuro. Per chi già lavora nella comunicazione, invece, il corso sarà occasione di specializzazione nell'ambito del Food & Wine e del Turismo per ampliare la propria clientela, avere ulteriori opportunità e consolidare la rete di contatti.

«Con questo percorso, vogliamo formare professionisti capaci di intercettare le richieste di Media specializzati, agenzie di comunicazione e aziende nei settori Food & Wine e turismo, che oggi cercano non solo esperti, ma veri narratori del gusto e del territorio. Come scrittrice e lettrice appassionata, desidero che il corso diventi anche uno spazio di scoperta e ispirazione. Non ci limiteremo a insegnare tecniche e strategie, ma esploreremo il cibo e i luoghi come elementi vivi, che trovano espressione anche tra le pagine dei romanzi, raccontando storie di sapori, culture e tradizioni. Sarà un viaggio che combina il sapere tecnico con l'emozione della narrazione, perché la comunicazione autentica nasce dalla capacità di emozionare e coinvolgere», spiega **Isa Grassano**.

Professionisti del settore condivideranno la loro esperienza

Oltre a **Enzo Radunanza**, **Isa Grassano** e **Valerio Massimo Visintin**, tra le docenze si segnalano: **Assunta Corbo** (Giornalista e Autrice), **Riccardo Isola** (Giornalista e Formatore), **Malinda Sassu** (Giornalista e Storyteller) e **Nico Boi** (Food Photographer e artista).

Per il **programma completo** e le iscrizioni: [doppioquarto](http://doppioquarto.it). Info: 051 5065244 | corsi@doppioquarto.it