

Partnership tra Signorvino e Gambero Rosso per valorizzare il buon vino italiano

scritto da Redazione | 22/11/2018



Tramite una serie di eventi ed iniziative, le due realtà faranno scoprire la qualità del made in Italy a tavola e nel bicchiere.

Tra **Gambero Rosso** e [Signorvino](#) è nata una collaborazione, volta a valorizzare il vino italiano e a mostrare la qualità dei prodotti della nostra Penisola.

La partnership tra le due realtà del settore vinicolo, è rivolta non solo agli esperti ma anche a tutti gli amanti del buon vino. Gambero Rosso promuove, ormai da oltre tre decenni, la qualità nel settore enogastronomico e **Signorvino** - realtà più recente - è stato in grado di diffondersi rapidamente in Italia grazie al suo format innovativo.

Sono diverse le città del Bel Paese che oggi ospitano uno o più punti vendita della catena **Signorvino** che mette a disposizione dei suoi clienti più di 1500 bottiglie selezionate, per offrire solo il meglio del settore vinicolo italiano. Oltre al semplice acquisto delle bottiglie, presso alcuni punti vendita, è possibile anche vivere delle esperienze, gustando i vini migliori e fermandosi a pranzo o a cena.

Partnership Signorvino e Gambero Rosso: le iniziative in programma

Sandro Veronesi, patron di [Signorvino](#), si è ritenuto molto soddisfatto di questa collaborazione di alto livello stretta con **Gambero Rosso**. La catena di negozi di vino diretta da Veronesi è stata fondata con una filosofia incentrata sul cliente ed allo scopo di fornire al consumatore finale la miglior qualità possibile di vino e di esperienza enogastronomica più in generale. La collaborazione con [Gambero Rosso](#), aiuterà a perseguire questo obiettivo, oltre che a rafforzare la fiducia dei clienti nel progetto Signorvino.

La partnership prevede innanzitutto che nei punti vendita **Signorvino** venga allestita una sezione dedicata alle migliori etichette italiane. Queste etichette sono state selezionate da **Gambero Rosso** e sono presenti nelle guide *BereBene* e *Vini d'Italia*, redatte proprio dagli esperti di Gambero Rosso.

Oltre ad individuare particolari **bottiglie selezionate**, l'accordo tra Signorvino e Gambero Rosso prevede anche numerosi **eventi** ed **iniziative**. I clienti potranno scegliere di prendere parte anche a lezioni mirate sul **vino**, per accrescere la loro conoscenza e scoprire nuove etichette che meritano di essere gustate.

Saranno organizzate poi delle masterclass dedicate ai più esperti e a coloro che sono pronti a mettersi in gioco per accrescere la loro preparazione con ulteriori informazioni. L'obiettivo delle masterclass è di formare nuovi **esperti del vino** che possano spendere le loro competenze in ambito lavorativo o semplicemente per dispensare consigli ad amici e familiari e per abbinare al meglio **vino** e pietanze.

Non bisogna dimenticare anche gli **appuntamenti speciali** che prevedono le cene con degustazione, occasione perfetta per assaggiare etichette di qualità che accompagneranno piatti gustosi e realizzati con cura ed ingredienti di prima scelta.

Tutti questi eventi saranno organizzati negli store di **Signorvino**. Alcuni saranno simili a quanto proposto negli scorsi anni mentre altri sono nati proprio dalla collaborazione con **Gambero Rosso** e saranno organizzati con il supporto dei suoi esperti.

Ma la particolarità dei prossimi incontri rispetto agli scorsi anni è che saranno organizzati in contemporanea in tutti i negozi **Signorvino d'Italia**. Finora, sebbene il format fosse lo stesso, le date degli eventi cambiavano in base agli store locali.

[L'articolo contiene link sponsorizzato.](#)